

NOTE DE PRESENTATION

ANIMATION EN POINT DE VENTE CHEZ LES CAVISTES ET RESTAURANTS

L'INSTANT Saint-Emilion-Pomerol-Fronsac

Les vignerons de Saint-Emilion – Pomerol – Fronsac ont décidé d'accompagner les cavistes et les restaurateurs (véritables ambassadeurs de nos vins et durement touchés par la crise sanitaire actuelle) dans la reprise de l'activité en France, en Belgique et au Royaume Uni par le biais d'une action nommée « **L'Instant Saint-Emilion – Pomerol – Fronsac** ».

Dans ce cadre, un viticulteur ou un négociant se déplace chez un caviste ou un restaurant dans le but de dynamiser le point de vente, de booster le trafic et d'accroître les ventes de l'établissement.

Les prospects et clients pourront bénéficier de dégustations gratuites et des conseils de vignerons. **A chaque passage en caisse pour l'achat d'une bouteille de vin (toutes appellations confondues), le vendeur remettra au client un ticket à gratter pour gagner de nombreux accessoires autour du vin (tire-bouchon, tablier, lot de 6 verres, drop stop, carafe et week-end à Saint-Emilion).** Le gain sera remis immédiatement à chaque client.

Lieux éligibles :

Restaurants et cavistes

Dates et pays :

Tout au long de l'année 2023 : France, Belgique et Royaume Uni.

Qui :

Les animations/dégustations sur site sont réalisées par les viticulteurs.

Appellations concernées :

Saint-Emilion, Saint-Emilion Grand Cru (y compris les crus classés), Lussac Saint-Emilion, Puisseguin Saint-Emilion, Montagne Saint-Emilion, Saint-Georges Saint-Emilion, Pomerol, Lalande de Pomerol, Fronsac et Canon-Fronsac.

Seules les 10 appellations (listées ci-dessus) pourront être présentées lors d'une animation en point de vente.

Résumé de l'opération

Le viticulteur ou négociant prend contact directement avec le caviste ou le restaurant dans lequel il souhaite réaliser une animation/dégustation. Il lui présente l'opération et valide la date de l'animation.

En vue de la journée d'animation, le Conseil des Vins de Saint-Emilion enverra tous les outils nécessaires pour annoncer l'événement et pour animer le point de vente. Un kit de communication permettra au caviste/restaurateur de faire savoir à ses clients qu'une opération spéciale aura lieu le jour fixé. Les viticulteurs, les syndicats et le Conseil des Vins relayent également l'information sur différents outils de communication. Les vins sont envoyés sur place afin de permettre les dégustations avec les clients toute la journée.

A chaque passage en caisse, un système de jeu à gratter permet au client de gagner un lot. Tous ces moments de rencontres incarnés sont relayés sur une page web dédiée à l'opération.

Modalités de participation

Le mode opératoire sera le suivant :

- Chaque établissement fixe avec le viticulteur ou négociant la date de l'animation et communique les informations suivantes à alexandra.plaisance@vins-saint-emilion.com du Conseil des Vins de Saint-Emilion :
 - **Les coordonnées complètes de l'établissement : Nom de la structure, adresse, contact (nom, prénom, fonction, email, numéro de téléphone et/ou portable). Les horaires d'ouverture et de fermeture.**
 - **La date et l'heure du rendez-vous.**
 - **Les quantités de vins nécessaires (affinées en fonction de la fréquentation de l'établissement, des projections de vente pour le jour J).**
 - **Le nombre de clients pour la journée (toutes ventes confondues).**

Merci de respecter un délai d'au **minimum 3 semaines avant la date choisie** pour laisser le temps nécessaire aux impressions, préparation et envois des vins et matériel promotionnel.

Si le délai n'est pas respecté, le Conseil des Vins de Saint-Emilion ne sera pas en mesure de gérer l'ensemble de la logistique et se réserve le droit de refuser l'animation/dégustation proposée.

- L'information est reprise et confirmée par le Conseil des Vins de Saint-Emilion auprès de l'établissement pour caler les modalités logistiques et alimenter la page web dédiée à l'évènement.
- Le Conseil des Vins de Saint-Emilion enverra également à l'établissement concerné l'ensemble des outils de communication afin que ce dernier relaye l'information auprès de ses clients via ses propres outils.
- Nous demandons à chaque vigneron/négociant de faire des selfies avec le responsable de l'établissement et des clients « heureux » le jour de l'animation.

Plan de Communication

- ! **Une page web dédiée à l'évènement** annoncera l'ensemble des rencontres prévues par ville et par pays (nom de l'établissement, nom du viticulteur, nom de château, appellation, adresse, etc). Cette page fera également la rétrospective de toutes les rencontres passées avec des moments « humanisés ».
- ! Des **affiches A3** et des **flyers**
- ! **Un jeu à gratter**. Chaque client, à son passage en caisse se verra remettre un ticket à gratter. Chaque ticket sera gagnant et permettra de remporter des drop stops, des tire-bouchons, des tabliers, des lots de 6 verres, des carafes, des tote-bag et un week-end pour deux dans le vignoble de Saint-Emilion – Pomerol – Fronsac.
Le lot gagné sera remis avec un crayon à papier et des documents sur les appellations de Saint-Emilion – Pomerol – Fronsac.
- ! Des **outils de communication digitaux personnalisés** (newsletter, signature de mail, modèle de post facebook, instagram...) seront envoyés à chaque viticulteur et négociant pour les aider à communiquer auprès de leurs contacts.
- ! **Chaque syndicat relayera l'information sur ses propres outils** (facebook, instagram, site internet...).
- ! Un **kit de communication pour que l'établissement** se charge de relayer l'opération auprès de ses clients : une newsletter personnalisée, des flyers, des affiches.
- ! Un **kit destiné au personnel de l'établissement** pour le jour de l'opération : tabliers et tire-bouchon.
- ! Un **support de communication** avec les informations essentielles sur les appellations de Saint-Emilion – Pomerol – Fronsac sera édité afin de diffuser les messages clés.

Prise en charge

L'Union Saint-Emilion – Pomerol - Fronsac prend en charge les frais suivants liés à l'opération : création des outils, logistique et expédition **des vins et des différents outils** (kit communication (flyers, affiches et modèle de newsletter) et kit destiné au personnel (tabliers, tire-bouchons et crachoir)) pour chaque établissement.